



*Thesis
Title:*

**BUILDING AN AUTOMOTIVE MANUFACTURING INDUSTRY IN SAUDI
ARABIA - LESSONS FROM EMERGING MARKETS**

*Master
Student:*

Abdulla Al Hasan

*Academic
Affiliation :*

Aix Marseille University

PLEASE CITE AS APPROPRIATE:

Reference List: Al Hasan, A. . 2019. Building An Automotive Manufacturing Industry In Saudi Arabia - Lessons From Emerging Markets [Master Thesis]. Bahrain: Institute of Public Administration. 72p. Accessed From:

In-text citation: (Al Hasan, 2019)

Disclaimer: We hereby declare that this thesis is the author's own work. All sources used have been indicated as such. All texts either quoted directly or paraphrased have been indicated by in-text citations. Full bibliographic details are given in the reference list.

Abstract

The study is a prospective on the development of the automotive industry in Saudi Arabia. The study examines the global automotive industry, its current structure, its and characteristics and how its global value chain (GVC) functions. It explores the evolution of the industry in emerging markets and the factors that enabled successful entrants to establish their positions in the industry.

Three case studies from emerging markets with automotive manufacturing over the past six decades are explored: Australia, Turkey, and Thailand. Government policies towards the industry in these countries are studied through periodization of the different phases of industry development. The study traces the how these government policies were pursued, and the rationales for their adoption and their effects on the industry and its participants.

The study is exploratory and accentuates the complexity involved in the development of an automotive industry and broad policy areas for future research and investigation. It can hopefully trigger research interest and initiate a comprehensive research program that can inform and complement official policy deliberation and decision-making on the industry's development in Saudi Arabia.

The study provides a number of propositions on how the Saudi automotive industry can overcome inherent impediments to its development and on how a GCC-wide effort can be organized to develop the industry.

Abstrait

L'étude porte sur le développement de l'industrie automobile en Arabie saoudite.

L'étude examine l'industrie automobile mondiale, sa structure actuelle, ses caractéristiques et son fonctionnement, ainsi que le fonctionnement de sa chaîne de valeur globale. Il explore l'évolution de l'industrie sur les marchés émergents et les facteurs qui ont permis aux nouveaux venus de s'implanter.

Trois études de cas sur les marchés émergents de la construction automobile au cours des six dernières décennies sont explorées : l'Australie, la Turquie et la Thaïlande. Les politiques des gouvernements à l'égard de l'industrie dans ces pays sont étudiées à travers la périodisation des différentes phases de développement de l'industrie. L'étude retrace la manière dont ces politiques gouvernementales ont été poursuivies, ainsi que les raisons de leur adoption et leurs effets sur le secteur et ses participants.

L'étude est exploratoire et accentue la complexité impliquée dans le développement d'une industrie automobile et de vastes domaines politiques pour des recherches et des investigations futures. Il est à espérer que cela suscitera l'intérêt de la recherche et lancera un programme de recherche complet qui pourra éclairer et compléter les délibérations officielles sur les politiques et la prise de décisions relatives au développement du secteur en Arabie saoudite.

L'étude propose un certain nombre de propositions sur la manière dont l'industrie automobile saoudienne peut surmonter les obstacles inhérents à son développement et sur la manière dont un effort peut être organisé dans les pays du Conseil de coopération du Golfe (CCG) pour développer l'industrie.